



Jyväskylän yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti – 15.5.2002

TJT L69 – Asiakaskäyttäytyminen lumetodellisuudessa

Vastaa kaikkiin seuraaviin neljään kysymykseen. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa!

1. Sekä Freudin että Baudrillardin kurssilla esitellyt teoriat sisältävät komponentteja, jotka tukevat ajatusta yhteisöllisyydestä (kulutus)käyttäytymiseen vaikuttavana voimana. Mitä nämä komponentit ovat ja millä tavalla ne vaikuttavat? Miten verkko on muuttanut niiden merkitystä?
2. Sinkkonen pohti luennoissaan (ja kirjassaan) ihmisen toiminta- ja tuotteen käyttöympäristöön liittyviä tekijöitä ja esitti näistä tekijöistä mallin, jonka tulisi hänen mukaansa ohjata suunnittelua. Mitä tekijöitä tähän malliin sisältyi? (Karkeahkon tason jaottelu riittää.) Pohdi, kuinka ko. malli tulisi ottaa huomioon (ts., miten se vaikuttaa) verkkokauppapaikka suunniteltaessa. Anna esimerkkejä pohdintasi tueksi!
3. Selitä lyhyesti ja ytimekkäästi viisi seuraavista käsitteistä:
 - a) sosialisatio ja akkulturaatio (Molemmat käsitteet!)
 - b) hedonismi
 - c) Engelin laki
 - d) kysynnän tulojousto
 - e) kulutuskäyttäytymisen strukturaatioajattelu
 - f) Maslowin tarvehierarkia
 - g) aspiraatioryhmä
 - h) RISC
4. Mitä tarkoitetaan kustomoinnilla ja personoinnilla? Millaisia mahdollisuuksia kustomointiin ja personointiin on eri aloilla (eri alojen jatkumolla)? Miten kustomoinnissa/personoinnissa on onnistuttu Whartonin artikkelin mukaan? Millä tätä on selitetty?

el

ONNEA TENTTIIN JA MUKAVAA KESÄÄ!