



Jyväskylän yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti - 3.3.2006

TJT A236 - Elektronisen liiketoiminnan keskeisiä kysymyksiä

Vastaa kaikkiin oheisiin kysymyksiin. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa! Jokainen tehtävä tuo 20% tentin kokonaispistemäärästä.

1. Informaatiotuotteiden kustannusrakenne poikkeaa merkittävästi "normaalien" tuotteiden kustannusrakenteesta. Miten? Miksi tämän eron tiedostaminen on merkittävää - ts., mitä seurauksia siitä on? (Luennot)
2. Määrittele lyhyesti seuraavat käsitteet
 - a) Maksujärjestelmä (payment system)
 - b) Tietoyhteiskunnan palvelu
 - c) Sijoittautumisvaltioperiaate
 - d) Konvergenssi
 - e) Transitionaalinen toimiala
3. Luottamus sähköisessä kaupassa (Raijaksen artikkeli)
4. Mitä tarkoitetaan termillä digitaalinen kahtiajako ("*digital divide*")? Millä tavalla käsitettä voidaan lähestyä (ts., millaisia erilaisia merkitysisältöjä sille voidaan antaa), miten termin tulkinta eroaa Yhdysvaltain ja EU:n välillä ja millaisia lääkkeitä digitaalisen kahtiajaon ongelmaan on esitetty? (Sassin artikkeli ja luennot)
5. Tuottavuusparadoksi (productivity paradox) ja sen seuraukset (Chaffeyn kirja ja luennot)

ONNEA TENTTIIN!

el