

Jyväskylän yliopisto  
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti - 19.8.2005

**TJTSE59 - Asiakaskäyttäytyminen lumetodellisuudessa**

Vastaa neljään seuraavista viidestä kysymyksestä. Kukin vastaus tuottaa maksimissaan 25% tentin kokonaispistemäärästä. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa!

1. Mitä kannattaisi kysyä? Muotoile itse kysymys mielestäsi oleellisesta ja tärkeästä kurssin materiaaliin sisältyvästä aihealueesta. Perustele, miksi tentissä kannattaisi kysyä juuri tuosta temasta. Vastaa lopuksi kysymykseesi ja kerro, mihin osaan materiaalista kysymys perustuu!
2. Selitä lyhyesti ja ytimekkäästi viisi seuraavista käsitteistä:
  - a) sosialisatio ja akkulturaatio (Molemmat käsitteet!)
  - b) virtuaaliyhteisö
  - c) Engelin laki
  - d) kysynnän tulojousto
  - e) minäpystyvyys (self-efficacy)
  - f) Maslowin tarvehierarkia
  - g) aspiraatioryhmä
  - h) RISC
3. Luottamus sähköisessä kaupassa (Raijaksen artikkeli).
4. Sinkkonen pohtii ihmisen toiminta- ja tuotteen käyttöympäristöön liittyviä tekijöitä ja esittää näistä tekijöistä pyramidimallin, jonka tulisi hänen mukaansa ohjata suunnittelua. Esittele tämä malli ja pohdi, kuinka ko. malli tulisi ottaa huomioon (ts., miten se vaikuttaa) verkkokauppapaikkaa suunniteltaessa. Anna esimerkkejä pohdintasi tueksi!
5. Vuonna 2002 suomalaisista kotitalouksista 38,4% oli yhden hengen talouksia. Osa sinkkuista on tilanteeseensa hyvinkin tyytyväisiä, mutta osa on sinkkuja vastoin tahtoaan - ehkä raa'asti jätettyjä, ehkä potentiaalisia vanhojapiikoja tai -poikia. Tulevana ahneena kapitalistina huomaat näiden ihmisten hädässä loistavan markkinaraon. Tehtävänäsi on suunnitella vastentahtoisten sinkkujen verkkopalvelu. Millaisia toimintoja verkkopalveluun sisältyy? Kuinka sitä markkinoidaan. Esittele valintasi ja perustele ne tenttimateriaalissa olevan teoreettisen tiedon perusteella!