



Jyväskylän yliopisto  
Tietojenkäsittelytieteiden laitos  
Moilanen/Penttilä

Tentti - 15.10.2004

**ITK E59 - Asiakaskäyttäytyminen lumetodellisuudessa**

Vastaa neljään seuraavista viidestä kysymyksestä. Kukaan kysymyksistä on samanarvoinen tentin arvostelussa. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa!

1. Selitä lyhyesti seuraavat käsitteet:
  - a) Maslowin tarvehierarkia
  - b) VALS-luokitus
  - c) Engelin laki
  - d) Virtuaaliyhteisö
  - e) Kulutuskäyttäytymisen strukturaatioajattelu
2. Esittele lyhyesti kirjassa esitelty RISC:n (Research Institute for Social Change) luoman kulttuurin sosiodynaamisten voimien mallin (sociodynamic forces) kahdeksan erillistä muuttujaa (voimaa), joiden avulla voidaan mm. mitata sosiaalista muutosta tai esim. hyödyntää näitä muuttujia kuluttajasegmentoinnissa.
3. TRA (theory of reasoned action), TPB (theory of planned behaviour) ja TAM (technology acceptance model).
4. Yksilöllisyys ja heimoutuminen (tribalism) postmodernissa yhteiskunnassa. Mistä on kyse? Missä mielessä nämä ilmiöt ovat merkittäviä liiketoiminnallisesta näkökulmasta? Miten tietoverkot ja niissä tapahtuva liiketoiminta voivat liittyä näihin ilmiöihin?
5. Millaisia käytettävyyden evaluoinnin menetelmiä Sinkkonen esitteli luennoillaan? Esittele lyhyesti Sinkkoson mainitsemat menetelmät (7 menetelmää jaettuna kahteen ryhmään).

**ONNEA TENTTIIN!**

*el*