

Jyväskylän yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti - 20.2.2004

ITK 236 - Elektronisen liiketoiminnan keskeisiä kysymyksiä

Vastaa kaikkiin oheisiin kysymyksiin. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa! Jokainen tehtävä tuo 20% tentin kokonaispistemäärästä.

1. Yksi strategia-ajattelun klassikoista on Porterin viiden kilpailuvoiman malli. Esittele tämä malli lyhyesti ja kerro sen jälkeen, kuinka Internetin käyttö liiketoiminnassa vaikuttaa siihen. (Porterin artikkeli "Strategy and the Internet")
2. Luettele e-liiketoiminnan liiketoimintamallien omaksumiseen vaikuttavat viisi keskeistä temaattista aihealuetta (E-Factors -projektin tutkimuskehys) ja kuvaile niistä kutakin. (Käy *lyhyesti* läpi eri temaattisiin aihealueisiin liittyviä osa-alueita / osatekijöitä.)
3. Kuvaile keskeisiä yhteiskunnan (julkisen vallan) tehtäviä, joiden avulla pyritään turvaamaan elektronisen liiketoiminnan tasapainoinen kehitys ja toimintaympäristö yritysten ja kuluttajien näkökulmasta.
4. Mitä tarkoitetaan tietoyhteiskunnan palvelulla juridisena käsitteenä? Mitä tarkoitetaan tietoyhteiskunnan palveluihin liittyvällä ns. sijoittautumisvaltioperiaatteella? (Timo J. Lapin luento) Anna esimerkki tietoyhteiskunnan palvelusta ja siitä, mikä on sijoittautumisvaltioperiaatteen merkitys palveluntarjoajan näkökulmasta.
5. Kysymys on monivalintakysymys. Se on erillisellä paperilla. Merkitse monivalintakysymyksen sisältävään paperiin nimesi ja syntymäaikasi ja palauta se tenttikonseptisi välissä.

ONNEA TENTTIIN!

