



Jyväskylän yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti - 23.4.2004

ITK 236 - Elektronisen liiketoiminnan keskeisiä kysymyksiä

Vastaa kaikkiin oheisiin kysymyksiin. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa! Jokainen tehtävä tuo 20% tentin kokonaispistemäärästä.

1. Selitä lyhyesti elektronisen liiketoiminnan omaksumiseen vaikuttavien viiden temaattisen aihealueen malli! (Temaattiset aihealueet ja niihin liittyvät keskeiset tekijät/ muuttujat).
2. Kannan ym. ovat artikkelissaan "Marketing Information on the I-Way" kuvanneet elektronisen liiketoiminnan ns. välitoimijoiden (intermediaries) roolia osana markkinointi-informaation tuottamista ja jakamista Internetissä. Selitä lyhyesti artikkelissa kuvattu välitoimijoiden viiden erillisen arvonlisän tuottamisen malli osana e-liiketoimintaa.
3. Selitä seuraavien käsitteiden väliset erot: paikannuspalvelu, paikka-perusteinen palvelu ja paikkamukautuva palvelu. Millaisia komponentteja paikkaperusteisen palvelun taustalla tarvitaan?
4. Selitä lyhyesti seuraavat käsitteet: a) tuottavuusparadoksi, b) transiitionaalinen toimiala, c) Coasen konjektuuri, d) lock-in ja e) Metcalfen laki.
5. Kysymys on monivalintakysymys. Se on erillisellä paperilla. Merkitse monivalintakysymyksen sisältävään paperiin nimesi ja syntymäaikasi ja palauta se tenttikonseptisi välissä.

ONNEA TENTTIIN!

el