



Jyväskylän yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti - 18.3.2005

ITK 236 - Elektronisen liiketoiminnan keskeisiä kysymyksiä

Vastaa kaikkiin oheisiin kysymyksiin. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa! Jokainen tehtävä tuo 20% tentin kokonaispistemäärästä.

1. Olet päättänyt hankkia itsellesi uuden lelun, sykevariaatiota mittaavan sykemittarin. Huomaat, että kyseisen tuotteen saa kaikkein edullisimmin eräästä suomalaisesta verkkokaupasta. Kerro, kuinka ja millä säädöksillä sykemittaritilaukseesi liittyviä seikkoja säädellään juridisesti.
2. Selitä lyhyesti seuraavat käsitteet: a) Coasen konjektuuri, b) sitruunaongelma ("lemons problem"), c) transistorinen hyöty, d) Metcalfen laki ja e) tuotannontekijä.
3. Luottamus sähköisessä kaupassa (Raijaksen artikkeli).
4. Informaatiotuotteiden kustannusrakenne poikkeaa merkittävästi "normaalien tuotteiden" kustannusrakenteesta. Miten? Miksi tämän eron tiedostaminen on merkittävää - ts., mitä seurauksia siitä on?
5. Kysymys on monivalintakysymys. Se on erillisellä paperilla. Merkitse monivalintakysymyksen sisältävään paperiin nimesi ja syntymäaikasi ja palauta se tenttikonseptisi välissä.

ONNEA TENTTIIN!

Vastaathan myös kurssikyselyyn. Verkossa.

el