



Jyväskylän yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti - 14.1.2005
ITK 236 - Elektronisen liiketoiminnan keskeisiä kysymyksiä

Vastaa kaikkiin oheisiin kysymyksiin. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa! Jokainen tehtävä tuo 20% tentin kokonaispistemäärästä.

1. Informaatiotuotteiden kustannusrakenne poikkeaa merkittävästi "normaalien" tuotteiden kustannusrakenteesta. Miten? Miksi tämän eron tiedostaminen on merkittävää - ts., mitä seurauksia siitä on?
2. Mitä tarkoitetaan innovaation diffuusiolla? Kuinka tätä ilmiötä on mallinnettu ja minkä tekijöiden on havaittu vaikuttavan innovaatioiden diffuusioon? Miten kehitettyjä malleja voidaan hyödyntää liiketoiminnassa?
3. Kuvaile keskeisiä yhteiskunnan (julkisen vallan) tehtäviä, joiden avulla pyritään turvaamaan elektronisen liiketoiminnan tasapainoinen kehitys ja toimintaympäristö yritysten ja kuluttajien näkökulmasta.
4. Mitä tarkoitetaan termillä digitaalinen kahtiajako ("*digital divide*")? Millä tavalla käsitettä voidaan lähestyä (ts., millaisia erilaisia merkityssisältöjä sille voidaan antaa), miten termin tulkinta eroaa Yhdysvaltain ja EU:n välillä ja millaisia lääkkeitä digitaalisen kahtiajaon ongelmaan on esitetty?
5. Kysymys on monivalintakysymys. Se on erillisellä paperilla. Merkitse monivalintakysymyksen sisältävään paperiin nimesi ja syntymäaikasi ja palauta se tenttikonseptisi välissä.

ONNEA TENTTIIN!

el