



Jyväskylän yliopisto
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti – 8.5.2002

TJT L54 – Kehittämismenetelmät ja -työkalut elektronisessa liiketoiminnassa

Vastaa kaikkiin seuraaviin neljään kysymykseen. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa!

1. Mitkä toiminnot kuluttajille suunnattu kauppapaikka sisältää? Perustele, miksi? Tee synteesi asiakassuhteen elinkaarimallista, liiketoimen mallintamisesta (esim. Kambil & van Heck) ja tarvittavista perustoiminnoista (Legoll).
2. Kun suunnittelet organisaatorajat ylittävää kuluttajien käyttöön tarkoitettua tietojärjestelmää, mitä otettava huomioon järjestelmän kuvaamisessa? Perustele mitä menetelmiä käytät ja miksi!
3. Mitä eri keinoja tietojärjestelmien välisten tapahtumien saumattomaan käsittelyyn on kurssilla/kurssimateriaalissa esitelty? Mitä heikkouksia niiden soveltamiseen liittyy?
4. Selitä arkkitehtuurin käsite ja erityisesti komponenttiarkkitehtuurit kauppapaikkojen yhteydessä!

ONNEA TENTTIIN!

el