



Jyväskylän yliopisto  
Tietojenkäsittelytieteiden laitos

Tentti – 17.5.2002

**TJT C75 – Elektronisen liiketoiminnan keskeisiä kysymyksiä**

Vastaa neljään seuraavista viidestä kysymyksestä, kuitenkin siten, että kysymys 1 on kaikille pakollinen. Jos vastaat kaikkiin kysymyksiin, arvostelussa otetaan huomioon ne neljä tehtävää, joissa menestyksesi on ollut heikoin. Tentin tulokset julkaistaan verkkosivuillamme. Merkitse vastauspaperiisi, jos tulostasi *ei* saa julkaista verkossa!

---

1. Vastaa lyhyesti seuraaviin kysymyksiin:
  - a) Mitä tarkoitetaan ulkoisvaikutuksella?
  - b) Mitä tarkoitetaan kasvavilla skaalatuotoilla?
  - c) Mitä tarkoitetaan kriittisellä massalla? Mikä on sen vaikutus vähenevien rajatuottojen lakiin?
  - d) Mitä tarkoittaa lock-in?
2. Selitä kanavamallin keskeinen sisältö ja kuvaa Keskon viimeaikaisia muutoksia sen avulla!
3. Mitä tarkoitetaan tietoyhteiskunnan palvelulla? Mikä on sen käytännön merkitys elektronisessa liiketoiminnassa?
4. Ostaisitko DVD-soittimen Saksasta verkon kautta? Miksi ostaisit tai et ostaisi? Perustele valintasi käyttäen niitä tietoja, joita olet saanut tämän kurssin aikana!
5. Miten informaatiotuotteen rakenne poikkeaa ”perinteisen tuotteen” kustannusrakenteesta? Miksi tämä ero on merkittävä ja mitä seurauksia sillä on?

**ONNEA TENTTIIN JA MUKAVAA KESÄÄ!**

**el**